



Imersão Eficiência Operacional Ágil



Imersão Dia 3

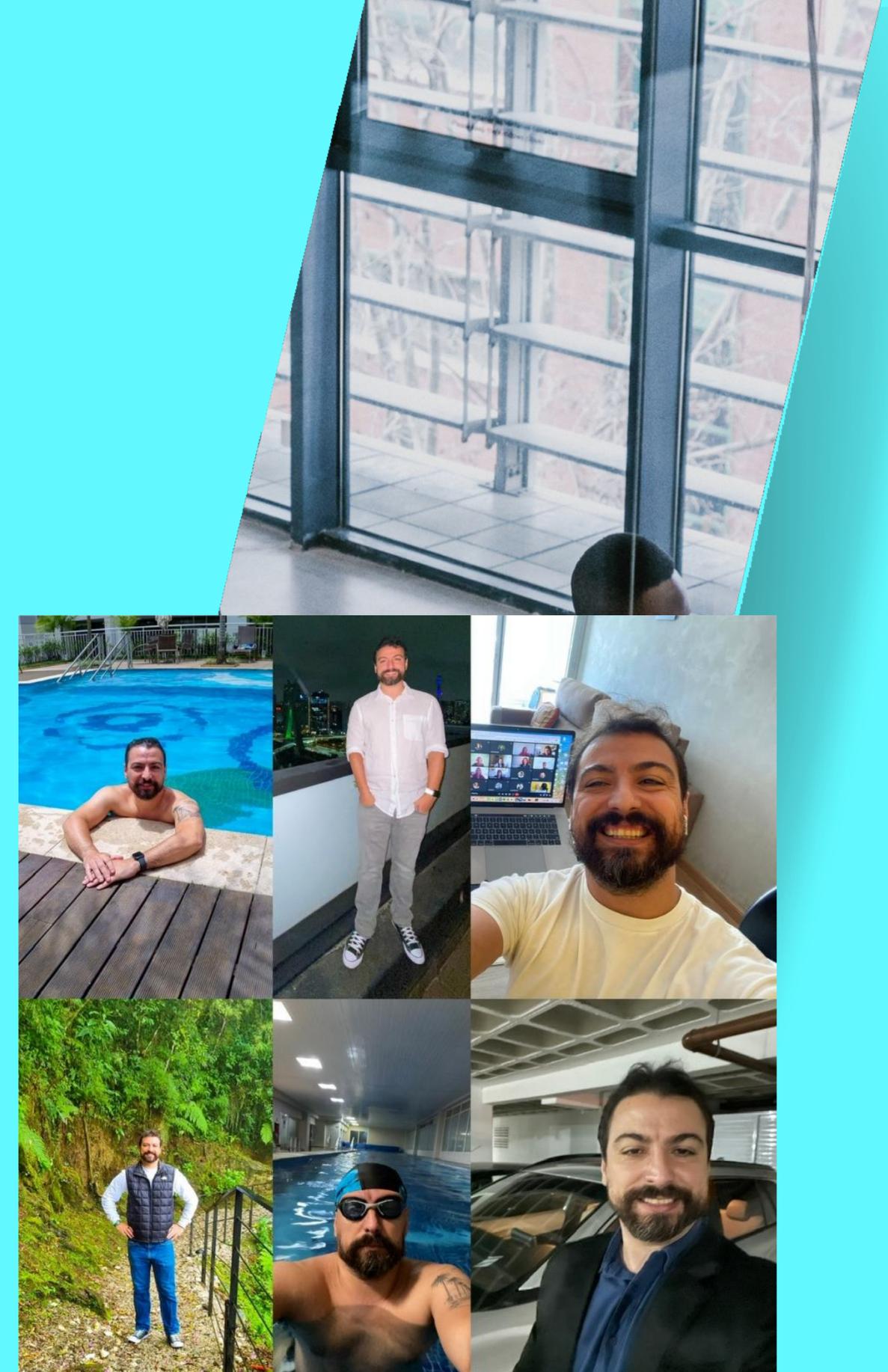
Hoje é para quem está AFIM.

QUER fazer essa transformação de EFICIÊNCIA

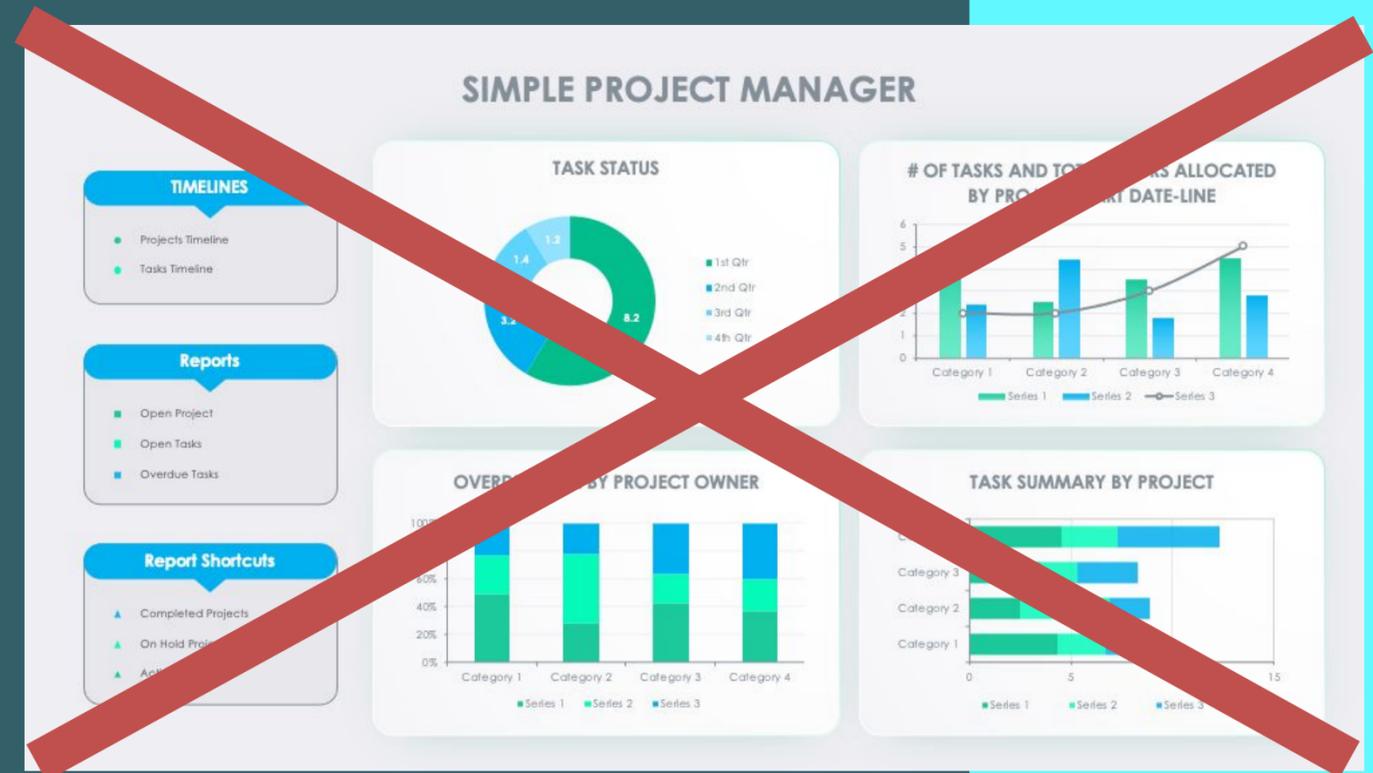
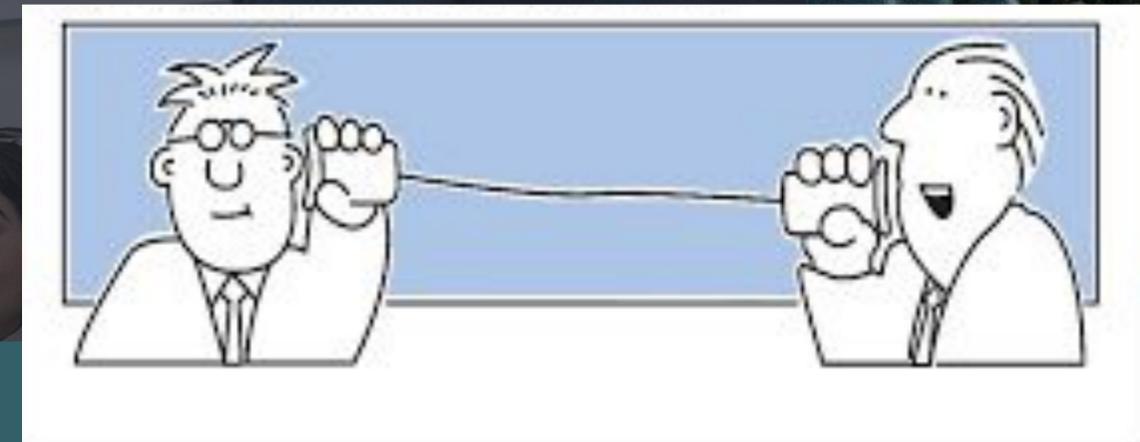
Eu sou o
Andre

Criador do
Formula Ágil.

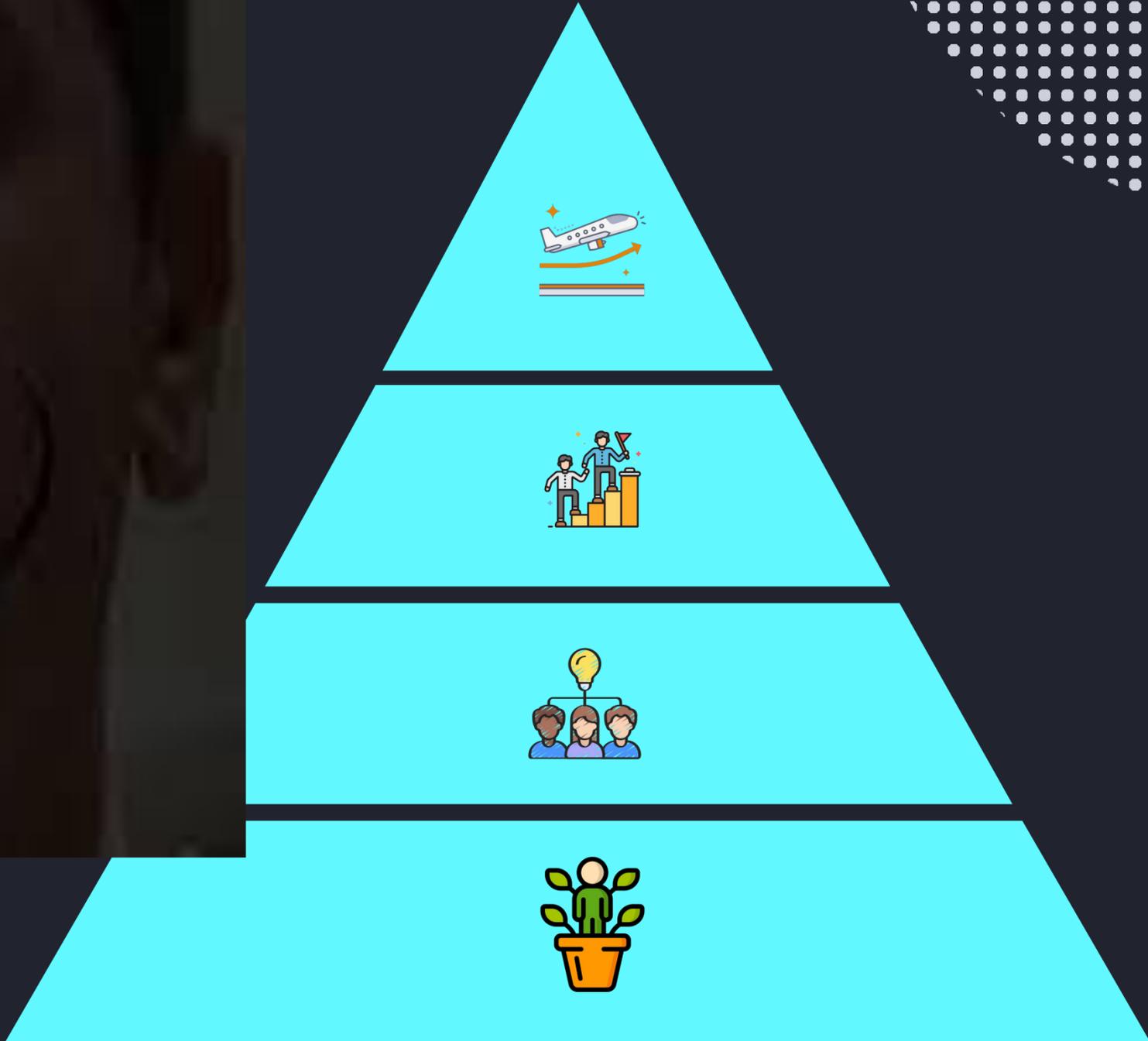
Curiosidades:
Eu não sabia nadar



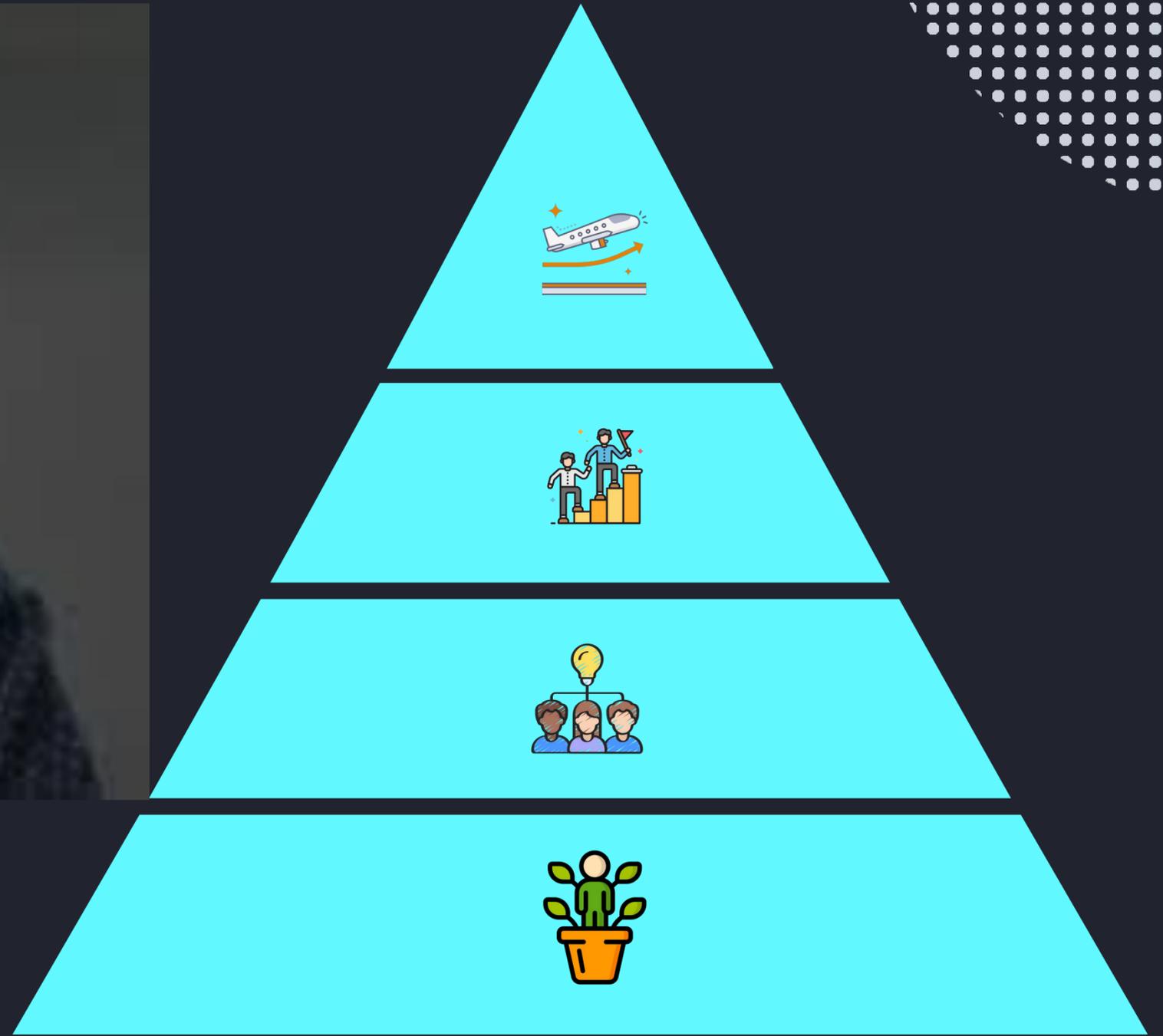
Revisão



Como foi?



Como foi?



Propósito faz Diferença?

Tenha os seus HOJE.



Um propósito fornece um foco claro, permitindo que indivíduos e organizações alinhem suas ações com seus objetivos de longo prazo.



- Com um propósito definido, é mais fácil tomar decisões que estejam em harmonia com os objetivos principais.
- Ajuda a identificar quais atividades são mais importantes e merecem mais atenção e recursos
- Harvard Business Review (2015): Empresas orientadas por propósito tiveram desempenho 10 vezes superior ao S&P 500 ao longo de um período de 15 anos.

Como Construir Propósito

Palavras de Propósito

- Prosperidade, Sabedoria, Elegância, Liberdade, Sucesso, Conhecimento, Confiança, Saúde, Influência, Alegria, Crescimento, Resiliência, Rico, Dividir e ETC
- Escolha 3
- Podem ser diferentes



Entender contexto, relevância e Atualização do Conteúdo

Entrevistas

Começar com 3 pessoas

O que ??? Por que?

Qual o Objetivo?

Com quem você fala?

A quem responde?

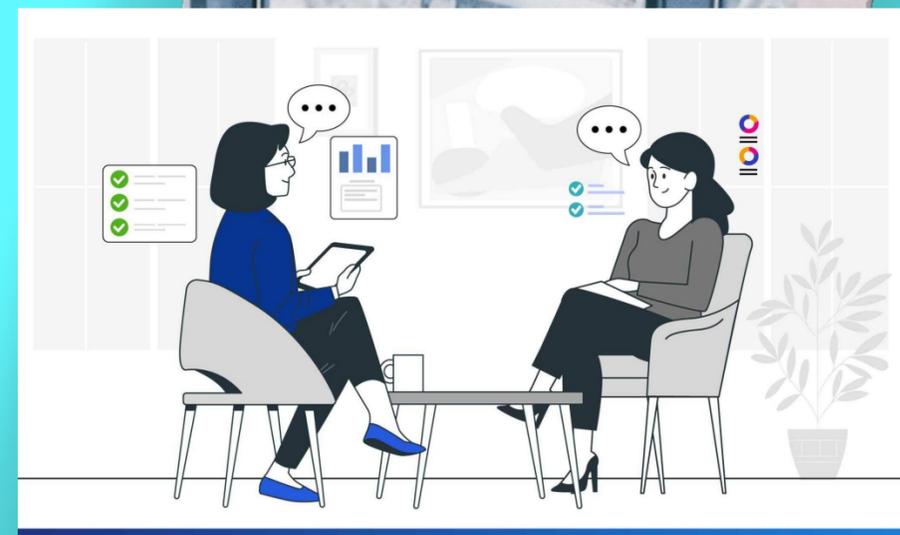
Como é cobrado?

Pesquisa

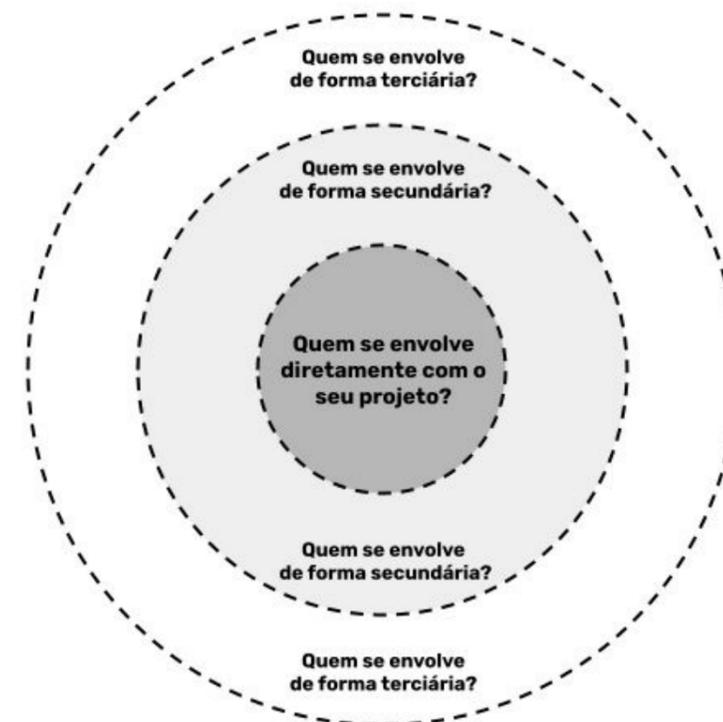
Para mais 5 pessoas no mesmo Cargo

Perguntas de Comportamento e execução

Formularios



MAPA DE STAKEHOLDERS



Entender contexto, relevância e Atualização do Conteúdo

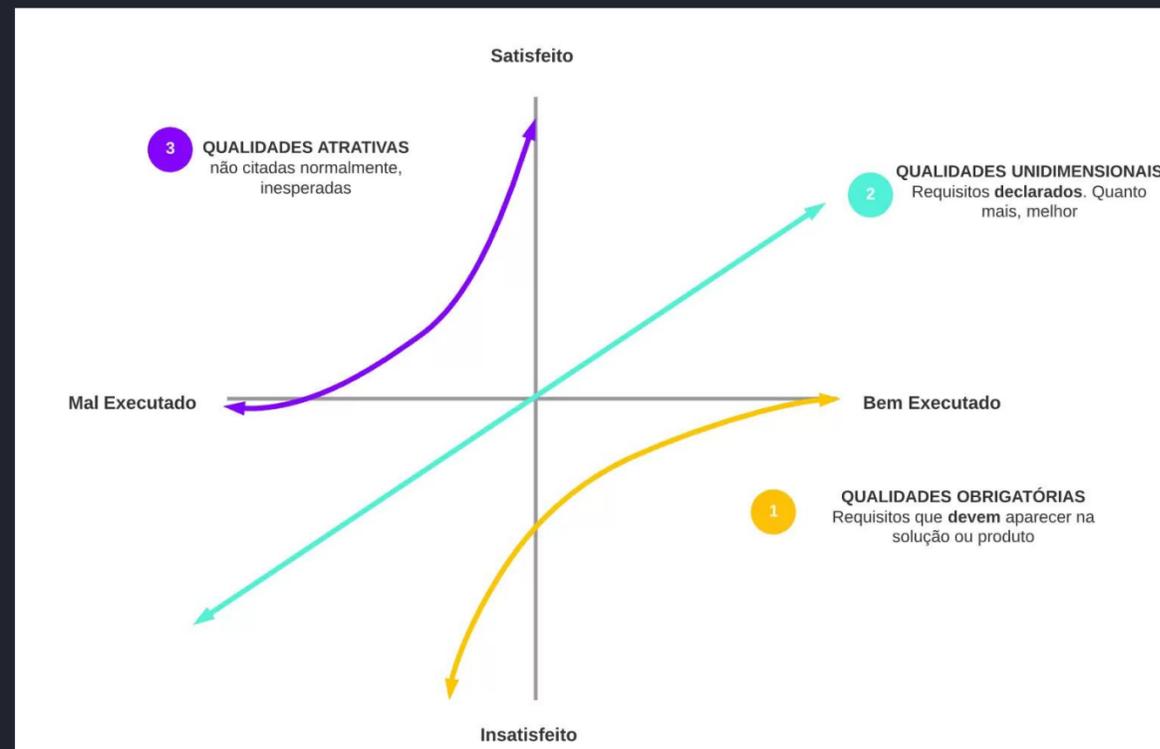
Matrizes



Prioridades com Eisenhower



Mudanças com KANO



Medição do Retorno sobre Investimento (ROI)

Por que medir ROI?

- Tomar decisões financeiras sólidas
- Maximizar o uso eficiente dos recursos
- Demonstrar valor para os stakeholders

- ROI para o ÁGII
- Tipo de Ganhos
 - \$\$\$
 - Não gera Dinheiro (Converter)
- Todo Custo é \$\$\$
- Valor Investido \$\$\$



$$\text{ROI} = \frac{(\text{ganho obtido} - \text{valor investido})}{\text{valor investido}} \times 100$$

Como descer de Propósitos para OKR (OBJETIVO TRI)

EMPIRISMO

- OKR da Certo depois de 5 Ciclos.
- Sempre olhar os Propósitos ou Estratégia da Empresa
- Final do Mês Quanto o OKR é Relacionado 0% a 100% ao propósito.
- Final do TRI Responder. O que esta errado? Proposito, OKR, Nenhum dos dois ou OS DOIS.
- Aumentos de Engajamento depois do 3 Ciclo.



Como descer de OKR para Objetivo de curto prazo

EMPIRISMO

Em todas atividades colocar aderência 0 a 100% quando está alinhada ao OKR.

Também a QUAL OKR pertence.



- Final do Mês. Qual média de alinhamento. Entre Atividade e OKRs.
- Faz sentido o que estamos fazendo?
- Faz Sentido o OKR Proposto?

Juntando TUDO

Aprendizado de 9 meses

- ROI de Tudo e vale a pena. Racionalizar
- Propósito - Estamos fazendo por um motivo.
- OKR - Estamos chegando ao objetivo pelos motivos certos.
- Cadencias - Sprints - Estamos observando que fazemos no dia a dia faz sentido.

- "Não tenho tempo para fazer outra RETRO"
 - Faz pesquisas e entrevistas.



Obrigado

Fórmula Ágil

Faça você essa transformação para ter Eficiência Operacional.
Que seja consistente e sem CHICOTADAS

Adquira Agora



Garantia de 180 dias.

Faça todo curso e todos os exercícios. Vamos fazer uma mentoria exclusiva. Não alcançando resultado devolvemos o dinheiro.

www.formulaagil.com.br

 @waveagile

 @waveagile

 <https://www.linkedin.com/company/waveagile/>

